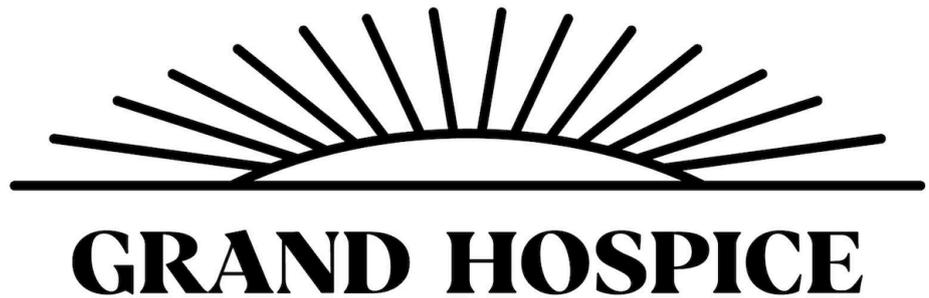


RAPPORT D'ACTIVITÉS #1

introduction	4
préparation (printemps 21)	5
Implantation (automne 21)	15
programmation	25
chiffres clés & impact	45
communication	49
conclusion	48
contact	50



Le 26 mai 2021, Le CPAS de la Ville de Bruxelles désignait l'offre de **pali pali** pour la mission de coordination, de dynamisation et de gestion transitoire de l'Hospice Pachéco. Le contenu de cette mission :

IMAGINER un tiers-lieu capable de regrouper dans un même espace **plusieurs activités complémentaires** : espaces de production, activités culturelles et sociales, alimentation durable, etc.

CRÉER un **nouveau centre de médiation pour le quartier** doté d'un véritable esprit et d'une identité forte, qui offre un ensemble de services à ses habitants et valorise les interactions avec un écosystème de proximité et la forte tonalité sociale et culturelle du projet.

OFFRIR une **solution agile et éprouvée** grâce à un partenaire familier des gestions de lieux hybrides, capable de renforcer le projet par sa connaissance du territoire et son expérience de l'occupation temporaire.



INTRODUCTION

Le 26 mai 2021, Le CPAS de la Ville de Bruxelles désignait l'offre de pali pali pour la mission de coordination, de dynamisation et de gestion transitoire de l'Hospice Pachéco.

Pour pali pali, le Grand Hospice est devenu son deuxième projet emblématique à Bruxelles après See U, la plus grande occupation temporaire de Belgique entre 2018 et 2022. See U prenait place sur un site de 45 000 m², anciennement l'ancienne caserne de gendarmerie Fritz Toussaint à Ixelles dans un contexte très différent de celui du Grand Hospice.

L'équipe a repris les fondamentaux et les outils de See U en les adaptant à ce nouveau projet, qui présentait des contraintes et des opportunités différentes.

D'abord par son architecture, classée, offrant plus de 200 espaces de petite taille pour accueillir des occupants. Ensuite, L'hospice offrait une opportunité exceptionnelle de reconnecter différents quartiers entre eux : Sainte Catherine et ses animations attirant notamment les touristes d'une part, et l'Alhambra et les quartiers de la rue du canal et du Quai aux Pierres de Taille qui présentent des problématiques sociales d'autre part.

Les deux jardins ont été très précieux dans le développement du projet, Véritables perles de verdure dans un quartier peu favorisé en espaces verts ils ont permis de créer très rapidement une circulation sur le site.

L'enjeu du projet consistait ainsi à la fois en l'animation des lieux, mais aussi en l'ouverture des espaces, d'abord pensés comme un ensemble clos et replié sur lui-même, qui est aujourd'hui ouvert sur le quartier.

Pour réussir ce pari, l'équipe de pali pali a imaginé un projet, une identité (Grand Hospice), implanté des occupants, et finalement créé un véritable tiers-lieu. C'est à dire le territoire d'une mise en commun (d'outils, de compétences...) libre et volontaire, qui s'avère propice à l'expérimentation et au développement de l'innovation sociale et durable.

pali pali a pu compter sur un modèle économique viable et performant, et des occupants correspondant à la démarche générale du projet, notamment les associations de quartier hébergées gracieusement sur le site.

Le site a très rapidement pris de l'ampleur grâce à eux et à la programmation pour devenir un nouveau pôle d'attractivité. Cette programmation a évolué au fil du temps vers plus d'inclusion et de co-création avec le quartier.

Alors que la première année complète d'occupation s'achève, ce premier rapport d'activité dresse un bilan de l'ensemble du projet.

L'équipe de pali pali remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires qui ont permis au Grand Hospice de devenir un modèle d'urbanisme temporaire à Bruxelles, et en premier lieu le CPAS de la Ville de Bruxelles

Merci !

PRÉPARATION

**RECRUTEMENT DE
L'ÉQUIPE**

DÉFINITION DU
CONCEPT

DÉFINITION DE
L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

**PLANNING ET APPEL À
MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

RECRUTEMENT DE L'ÉQUIPE

Réussir un projet de cette ampleur nécessitait le recrutement d'une équipe dédiée capable de résoudre les nombreux enjeux d'une gestion à si grande échelle. Gestion des porteurs de projets, property management, communication, médiation avec le quartier, etc... l'équipe devait être capable de répondre à des tâches extrêmement variées et complexes.

RESPONSABLE PALI PALI : EDOUARD MEIER

En tant qu'accélérateur de projets culturels, sociaux et solidaires, pali pali crée, gère et dynamise des lieux d'échanges et d'expérimentation : incubateurs, tiers-lieux, occupations temporaires (Usquare.brussels, Grand Hospice, L'imprimerie, La Correspondance, les Pavillons).

pali pali pouvait compter au moment de sa désignation sur une maîtrise de gestion de lieux passés comme le Cinéma Galeries ; Nine One (hôtel particulier événementiel situé dans le quartier européen) ; See U (2018-2022), Friche industrielle de 35 000 mètres carrés située à Ixelles et dédiée au développement durable.

La mission de pali pali est d'accompagner les projets qui permettent la transformation des organisations vers un modèle plus culturel, plus durable et plus responsable. (programmes d'accompagnement, stratégie et implémentation RSE, engagement des collaborateurs, éthique, diversité & inclusion).

Son fondateur, Edouard Meier, pilote l'équipe, les budgets, et l'administration du projet.

RESPONSABLE DES PUBLICS : MICHEL IVOR

Le premier profil recruté a été celui de Michel Ivor. Il a travaillé notamment pour l'Université Libre de Bruxelles sur des projets de coopération au développement et maîtrise parfaitement l'écosystème culturel bruxellois.

Très bon connaisseur du quartier et de son patrimoine, il s'est tout de suite révélé comme une ressource fondamentale pour le projet.

Pour le Grand Hospice, il assuré dès le début la mission de gestion des publics. Il gère depuis son arrivée l'équipe opérationnelle, définit les priorités du projet et leur mise en oeuvre.

- Gestion de l'agenda interne et externe
- Gestion des événements externes
- Venue & property Management

Il assure aussi plus particulièrement la gestion des partenaires externes et la programmation du site.

Il s'appuie sur les expertises des différentes composantes de pali pali pour mener à bien sa mission.

RECRUTEMENT DE L'ÉQUIPE

RESPONSABLE DE LA COMMUNAUTÉ VALENTINE FRANSSSEN

Valentine a rejoint le projet en venant du secteur culturel. Elle assure la mission de gestion de la communauté du Grand Hospice et veille au bon fonctionnement du site, notamment en encourageant la communication avec les occupants. Elle s'assure plus particulièrement du bien être des occupants, et la programmation événementielle du lieu.

- Gestion de la communauté et des occupants
- Programmation des événements de la communauté
- Gestion des Agoras et outils de démocratie interne.

Grâce à son apport, la communauté co-construit le Grand Hospice et devient un véritable partenaire de son développement.

RESPONSABLE COMMUNICATION : LAURANE BINDELLE

Lauran Bindelle est passée par différents médias avant de rejoindre pali pali (Vice Belgium, Le Vif). Elle assure la promotion du projet auprès du public et du quartier. Notamment :

- Communication Interne - Résidents (whatsapp, Gazette, Affichage)
- Communication sur site (signalétique / point info Grand Hospice)
- Médiation, voisinage et commerçants
- Communication externe (online (web & social + Offline)
- Partenariats Media & Presse

DIRECTEUR TECHNIQUE : DAVID DEMAZY

David Demazy est familier des occupations temporaires. Il a participé à plusieurs projets à Bruxelles avant de rejoindre pali pali . Pour le Grand Hospice, il est en charge de :

- Property Management de terrain
- Infrastructures et logistique
- Gestion des résidents (assistance technique)
- Interlocuteur pour la sécurité du site
- Suivi des chantiers, interventions d'urgence
- Réparations ou travaux
- Conseils safety & admin

ASSISTANTE ADMINISTRATIVE : LAURIEL VERGILI

Lauriel Vergili accompagne pali pali depuis la création de l'entreprise, en charge des opérations administratives et financières

Au Grand Hospice, elle assure le support administratif du projet. Elle est aussi en charge de la gestion quotidienne et de la mise à jour du statut budgétaire et des comptes.

GESTION ÉVÉNEMENTIELLE : MATHIAS FILIPSON

Mathias était un des premiers profils recrutés par pali pali pour See U. Après un passage dans des sociétés événementielles, il est revenu au sein de l'écosystème pour gérer pali & co, la filiale events & Horeca de l'entreprise. Mathias assure la gestion des événements commerciaux.

DÉFINITION DU CONCEPT

Une fois l'équipe réunie, il a été nécessaire de construire un concept permettant de faire vivre l'occupation temporaire tout en adressant les problématiques du quartier, et en valorisant le passé de l'Hospice Pachéco. Le concept retenu a été celui du Tiers-Lieu, avec quatre quartiers qui construisent la dynamique du site autour des jardins. Un nom a aussi été trouvé, ou plutôt retrouvé : le Grand Hospice.

LE GRAND HOSPICE

Il fallait d'abord trouver un nom pour le projet. Le Grand Hospice - rebaptisé Hospice Pachéco après sa fusion avec une institution fondée au XVIII^e siècle et installée entre 1843 et 1887 à l'emplacement de l'actuel square Jean Jacobs - est une œuvre de l'architecte Henri Partoes. C'est un patrimoine remarquable de la Ville de Bruxelles qui est aujourd'hui trop peu connu de ses habitants.

C'était donc naturel de lui redonner son nom original, celui du Grand Hospice. Outre sa référence patrimoniale, il renvoie à l'hospitalité du lieu qui est une valeur cardinale du projet.

LA RÉPARTITION DES ESPACES

Un des enjeux essentiels du projet consistait en la reconnexion du projet au quartier. Celui-ci était replié sur son espace public central avec peu de communications et d'ouvertures sur le quartier. Cette reconnexion est passée par une revalorisation de l'entrée, une signalétique attractive, et une attention à la mobilité et aux circulations.

Aujourd'hui, le site est passant et ouvert au public qui peut y accéder et le traverser simplement. Le projet nécessitait aussi une identification forte

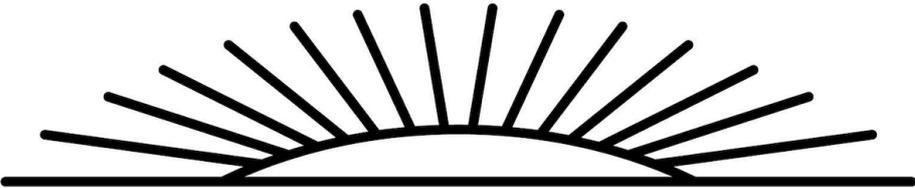
pour être reconnu par les habitants du quartier et au-delà. Les jardins, et l'espace public ont été primordiaux dans cette démarche et une attention particulière a été apportée à leurs usages, avec un mobilier nouveau conçu pour l'accueil des publics.

Leur fonction a été répartie avec un jardin toujours ouvert au public, dédié à l'activité Horeca et convivialité (Jardin Hospice), et un jardin dédié aux activités des occupants et du quartier (Jardin Canal).

De la même manière, quatre « quartiers » ont été créés pour recevoir les activités et les occupants. Ces quartiers, en permettant de regrouper les projet par affinités, permettent de créer de nouvelles collaborations.

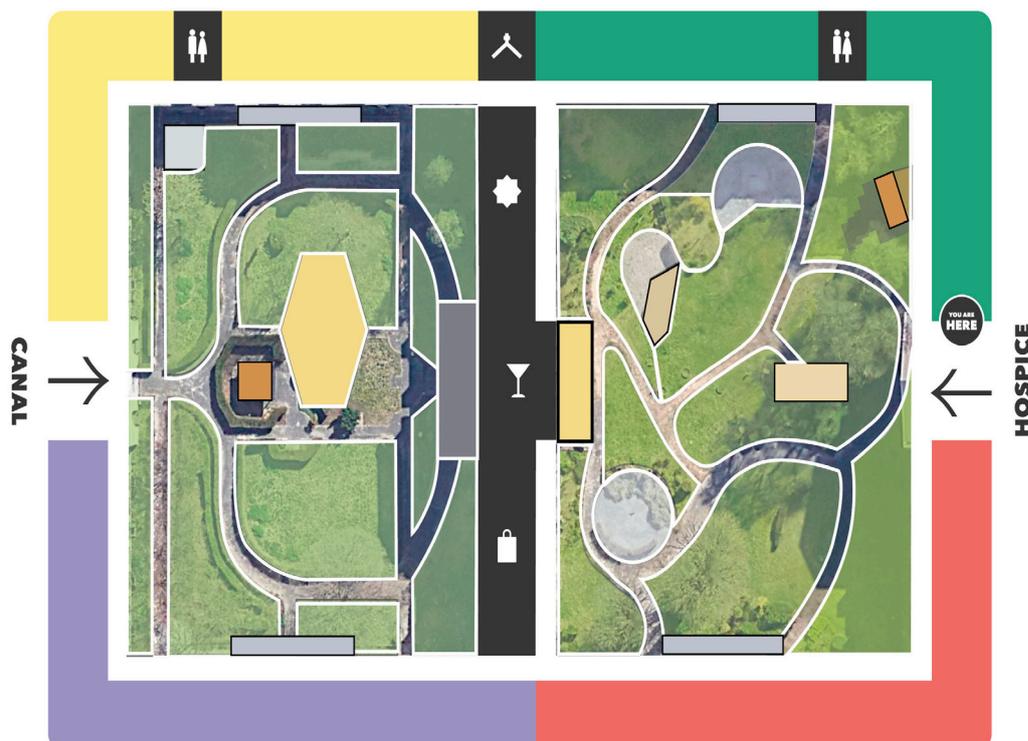
- Culture
- Education et Santé
- Communauté
- Développement durable.

La sélection des projets a ainsi pu bénéficier d'un cadre théorique et pratique permettant de donner une véritable cohérence au projet, et d'en organiser l'espace.



GRAND HOSPICE

L'ensemble des projets est réparti selon quatre thématiques : Développement durable, Communauté, Culture, et Education & Santé. Dans le cadre de l'Appel à Projets, nous avons encouragé des projets cibles à participer pour construire le noyau actif de chaque thématique. Chaque thématique devient ainsi un centre de gravité à l'intérieur du projet, qui génère ses propres développements, sa propre programmation, et renforce l'ensemble. La gestion collective est encouragée par une agora qui réunit l'ensemble de projets présents sur le site.



DÉFINITION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

Le visuel retenu fait référence aux dessins présents dans les vitraux et symbolise un soleil. Le soleil symbolise la renaissance du lieu, inhabité pendant plusieurs années en un espace idyllique et vivant. Il a été réalisé par l'agence TAVU après une discussion sur plusieurs propositions. Il a ensuite été complété par une signalétique déployée sur l'ensemble du site.



GRAND HOSPICE

1



GRAND HOSPICE

2



GRAND HOSPICE

3



GRAND HOSPICE

4

DÉFINITION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

NOIR & BLANC



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DÉFINITION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE



DÉVELOPPEMENT DURABLE
DUURZAME ONTWIKKELING

MaCal 9849-52 pro



ART & CULTURE
KUNST & CULTUUR

MaCal 9859-25 pro



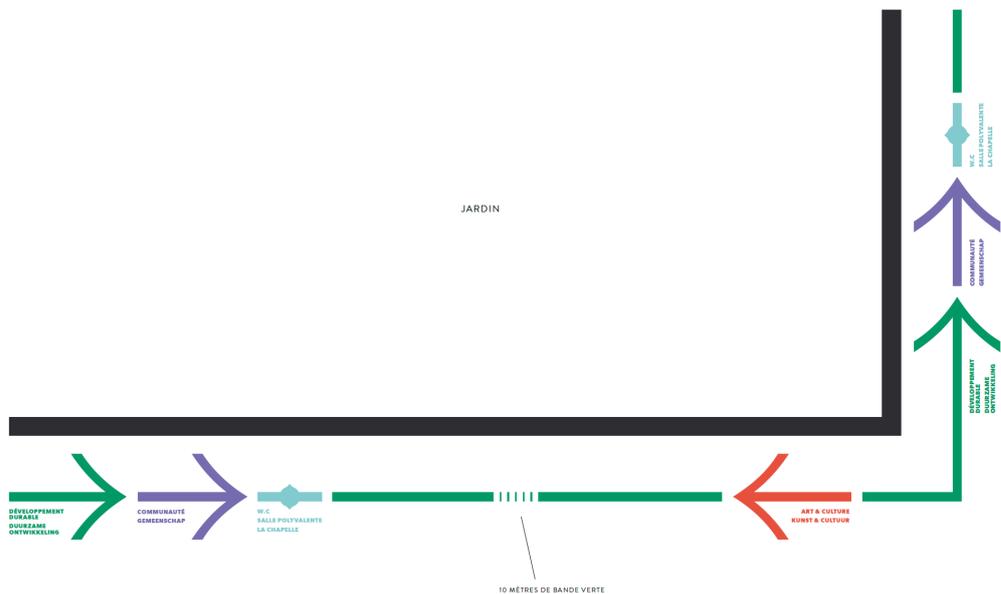
EDUCATION & SANTÉ
ONDERWIJS & GEZONDHEID

MaCal 9859-44 pro

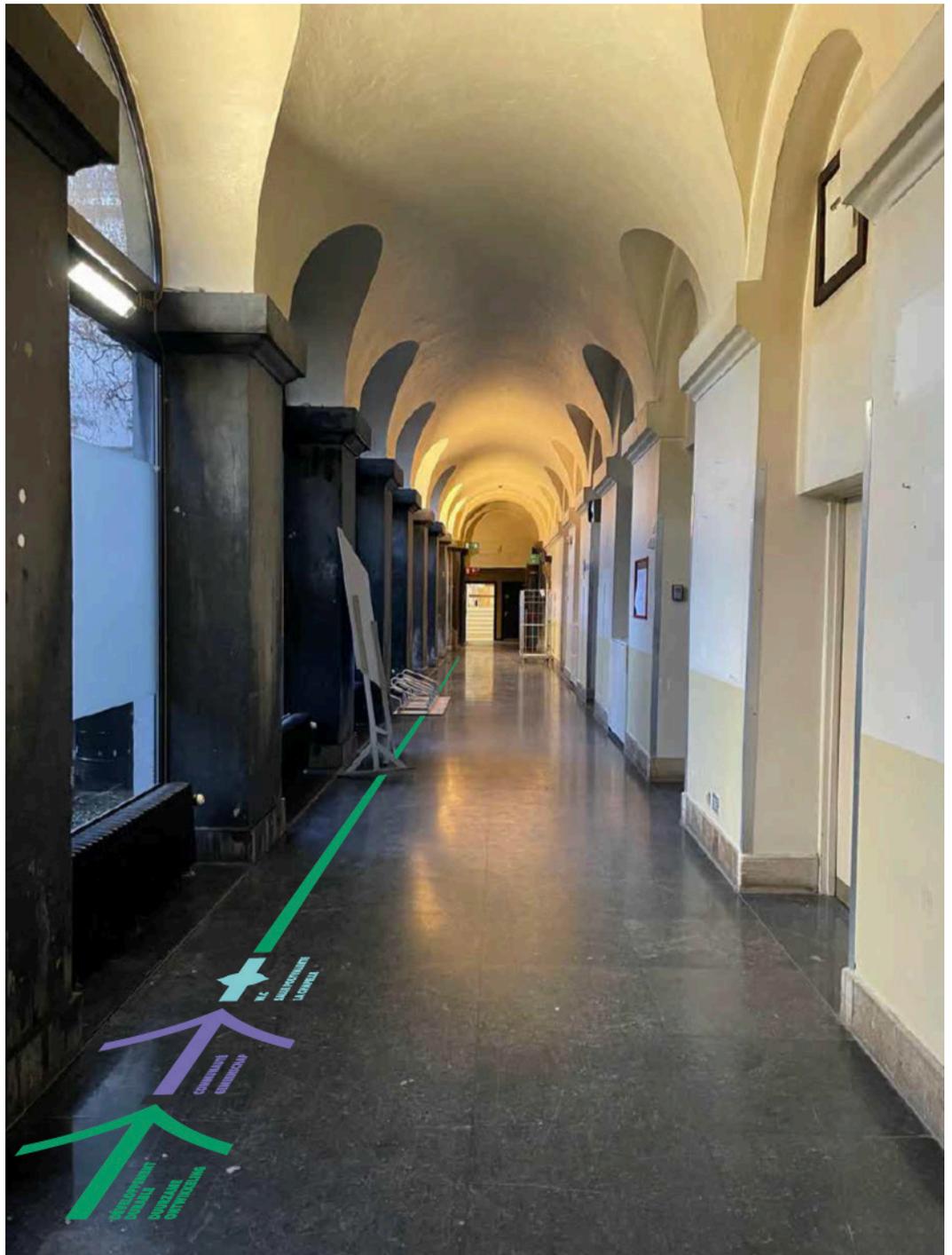


COMMUNAUTÉ
GEMEENSCHAP

MaCal 9839-46 pro



DÉFINITION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE



PLANNING ET APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Pour concrétiser et accélérer la gestion transitoire, pali pali a d'abord dû mener une grande étude technique du bâtiment. Puis, une procédure de sélection ouverte a été organisée qui a permis de recevoir les candidatures pour les premiers occupants.

ANALYSE ET PLANNING DES TRAVAUX

L'analyse des travaux à réaliser en amont de la candidature à la gestion du site a dû être complétée par une nouvelle analyse de terrain, prenant en compte la répartition des espaces. Le CPAS ayant mis à disposition une ligne d'investissement de 300K pour les travaux, qui ont conduit l'équipe de pali pali à faire des choix.

D'abord celui d'une remise en service très partielle de l'eau, sur le côté Est du site, permettant d'alimenter deux blocs de sanitaires au rdc et au premier étage, et quelques projets stratégiques.

Ensuite le choix d'une remise en conformité totale du système électrique qui est aussi utilisé pour le chauffage des locaux, c'est à dire en pratique de la création d'une toute nouvelle installation pour l'ensemble du site, réalisée par l'entreprise Sandron choisie après une mise en concurrence.

Le chantier, très technique en raison de l'ampleur du travail, du nombre de tableaux électriques, et des capacités à trouver pour alimenter l'ensemble du site s'est déroulé dans le timing et le budget proposé. Il a commencé dès le moment de la désignation en mai (cahier des charges), pour s'achever en septembre 2021, date de l'appel à projet.

Il a été complété par des travaux de sécurisation de l'ensemble du site (accès, caméras).

APPEL À PROJETS

Une fois le planning des travaux connu, nous avons pu lancer un appel à projet pour l'occupation du site. Celui-ci a connu un grand succès avec plus de 400 réponses. Nous recevons encore des demandes presque chaque jour. Les candidatures ont été analysées par pali pali avant une sélection par le comité de pilotage. Les critères de sélection étaient nombreux, par exemple :

- la crédibilité du porteur de projet
- la complémentarité du projet
- l'utilité au quartier
- les nuisances éventuelles au quartier
- les valeurs défendues par le projet
- la capacité à accueillir du public

Ces critères ont permis de noter objectivement les propositions. Ils ont été complétés par des rencontres et des discussions, pour aboutir à une sélection finale.

L'enjeu de la sélection était de tenir compte des critères de l'AMI et des possibilités dans les bâtiments en fonction des demandes.

Il a fallu attendre la réalisation des travaux avant toutefois de pouvoir faire rentrer les projets dans le Grand Hospice.

IMPLANTATION

OUVERTURE DES **JARDINS**

MATCHMAKING &
SÉLECTION DES PROJETS

GOVERNANCE
& BUDGET

PROPERTY **MANAGEMENT**

OUVERTURE DES JARDINS

Le planning des travaux et de l'appel à manifestation d'intérêt allait obliger le projet à attendre 6 mois avant l'arrivée des premiers occupants, et manquer la première saison d'été. Ce premier planning aurait été très dommageable alors que la demande du quartier pour des espaces ouverts était importante et que le temps d'occupation était déjà entamé. C'est pourquoi, grâce à notre partenaire Jardin, nous avons décidé d'ouvrir sans attendre dès le week-end du 9, 10, 11 juillet 2021, avant d'entamer une saison complète, récompensée par les Visit Brussels Award.



OPENING (ÉTÉ 21)




GRAND HOSPICE

09-10-11
JUILLET – JULI

15:00 > 22:00

R. DU GRAND HOSPICE 7
BRUXELLES – BRUSSEL
grand-hospice.brussels





JARDINS (ÉTÉ 21)



JARDINS (ÉTÉ 21)



MATCHMAKING & SÉLECTION DES PREMIERS PROJETS

Une fois l'appel à candidature passé, et les projets choisis, un travail d'implantation sur le site a été mis en place. Reprenant la logique des quatre quartiers, il a consisté à trouver le meilleur emplacement pour chacun, en fonction de ses demandes, et des contraintes pratiques de l'installation. Ce travail a été suivi par la mise en place d'outils de gestion permettant d'accueillir de nouvelles propositions, ainsi qu'une dynamisation interne.

MATCHMAKING & 140 PROJETS

La première étape, une fois les projets évalués, a été de leur trouver un espace sur le site. Cette tâche a été particulièrement sensible au vu des contraintes à l'oeuvre :

- Un site très grand, avec des problématiques spécifiques (eau, chauffage, électricité, pas d'ascenseurs ou de monte charge).
- Des projets avec des contraintes particulières (accès à du stockage, accueil du public au rez-de-chaussée).
- Des complémentarités et temporalités différentes à prendre en compte pour chaque projet.

Une première implantation des projets a été présentée en mai 2021, permettant aux premiers occupants (AMI) de prendre possession de leurs espaces de travail au cours de l'automne 2021, après la réalisation des travaux.

Le résultat de la sélection a offert une grande diversité de secteurs d'activités et d'approches. Depuis ce moment, le site affiche un taux de remplissage de quasi 100% avec plus de 140 occupants sur le site.

Le Grand Hospice est devenu un véritable lieu de vie avec sa guinguette (Jardin), son coiffeur

(Vilain), son salon de beauté (Zamany), sa pâtisserie (Toga), son atelier de couture (Couture Club) ou son disquaire (Hospice Records). Mais surtout une dizaine de projets à impact social qui sont hébergés sur le site gracieusement.

Par ailleurs, une procédure spécifique a été mise en place pour répondre aux demandes qui concernent des occupations de bâtiments autant que des demandes éphémères.

Elles permettent de compléter l'ensemble des propositions existantes et de dynamiser le site.

CRISE ÉNERGÉTIQUE

La crise, notamment énergétique, a durement touché les projets, ce qui a entraîné le départ d'une dizaine de projets du Grand Hospice.

pali pali a essayé de trouver une solution pour chacun des projets, pour limiter leurs pertes financières ou leur proposer de densifier leur local en le partageant avec d'autres structures.

Le CPAS a aussi accepté la décision de reprendre à son compte le contrat énergétique, permettant ainsi de diminuer les augmentations de tarifs connues tout au long de l'année.

A

Al Tahady	C16
All is Good	F18
Antenne Convivence ASBL	C19
Antonin Artaud	B10 - B11 - B12 - B13 - B14 - B15
Argile et Silice	I15
Arne	H18
Arts & Public	H17 - H19 - H21
ASBL Zakaria Moussa	C5
Atelier D'Art Shoshana Walfish	F22

B

Baby Or Not! Cie	H15
Bazaar Trottoir	I38
Bendella Lahbid	J13
Bénédicte Locus	I3
Besign	D7 - D9
Bike-Packer	D3
Bottinmania	F24
Boutik bxl	F30
Bulle Wasserette Mobile	C20

C

Cactus	D6
Cachet vzw	H2-H4
Carole & Pascale	G23
Carrefour de l'Espoir	G14
Catherine Rans	H36
CEC	A16 - A17 - A18
Chicago Back	C3 - C6 - C7 - C13
Chicago back Sport	J16 - J18
Chicago	G21 - G34
Chicago maison des jeunes	G19
Clinic Orgasm Society	I20
Cœur de Marie	I23
Colm Mac Athloich	F21
Compagnie Artichoke	I2
Corpus Editions	I24
Couture Club	A13
Cyril Bourez	I27

D

DAWA 2.0 (Sarah Carlier & (RE)LOAD 3345)	J17
Den Diepen Boomgaard	D2
Diego Crutzen	F3
Distorsion	A1

E

E19 (bledarte)	F23
Ecorce	D14bis
EEIMA	H34
Els Opsomer	G36
Emiliano Deferrari	H22 - H24
Empathy_Lab Experimental Art Project	G17
energy4commons	J27
Enfant Terrible Films	H10

F

Femmes d'Alger FAA ASBL	B22
Fierce Studio	F25
Fragile Atelier	F5
Frédéric Denis	I40 - I42

G

G.H.N.M	J12 - J14
Gansbeek	E5
Get off my broom	D19
Get Wasted	I11
Gluten Word	J31
#Grind Academy	G12

H

Hade Quaghebeur	I5
Hans Peter Ploner	F1
Hospice Records	E7

I

Interpôle	A14
-----------	-----

J

Jeanne Ward	D7 - D9
Job Dignity/Sérigraphie	C12
Jonathan Pau	F3
Jusqu'à ce que la mort nous sépare	A3
Justaudio Productions	J4

K

Karma Club	J25
Kid's time	B2

L

La Bagagerie	B1
Labanane	J28

La Prod (MANDJi, ARTFUSION & Rokia BAMBA J15
Laura Simonati J7
La Zinne asbl I34
Lea Mayer J11
Leen Van Dommelen Artist I20 - I22
Leva Baltmiskyte F17 - F19
Le Monde du Dedans B3 - B4 - B5 - B6 - B7 - B8 - B9
Les chicagettes G9
LUZ by LUZ J23

M

Mael Bourvic F2
Magma F12-F14
Maïa Archive (colloc Méson) G2
Maison Culturelle Belgo-Albanaise H6
Maison du Béguinage G13
Malfamés A2
Maya Burdka A15
Méson G2
MIC asbl H8
Mimi la fripe F26

N

Nathan Fernandez F15
Niko Matcha J24
Nina Mpoma H11
Nos oignons G11
No Way Back ASBL J22

O

OBSO A7 - A8 - A9 - A10 - A11
Open Context G1 - G3 - G4 - G5 - G6 - J8 - J10
Operation Thermos B0

P

Pandri D22
PART1.2.3 A12
Petit Caprice Tattoo A4
Pimp My Bike D5
Polly Pollet J5
Promo jeunes G7
Promotion communauté artistique H9

R

Rabi Jacob C2 - C4 - C11
Robin Hook asbl C18
Room 38 tattoo shop H38
Ryan Cullen F8-F9

S

Sambie'pad G22 - G24 - G26
Samen Toujours I1
Samuel Rosado Rived F17-F19
Sarah Levy, HABIT I29
Seconde Zone H23
Sonic Research Kitchen J2
Studio Brouhaha H3
Studio Cavale F25
Studio Dirk I21
Studio Nabil Aniss F13
Studio Ode I36
Studio Reinette F4
Sylvia M Espace Coiffure D21

T

TEJO BXL B16 - B17 - B18 - B20 - B21
Temporary Information Centre F10
The Bridge Theatre J29
The S.Q.U.A.T G20 - G28
The Upcycling Lab I13
Toga D20
Tom Dinneweth F7
Traces mouvantes F20
Twoo-d A6

U

Urban Arts Coalition (collectif) F28

V

Veronica de Giovanello F11
Vibz Radio H7
Victor Petit et Julie Paraire H20
Vilain E1
Vimpelova I7-I9

W

Wetsi Art Gallery A5

Y

Yong LIU H25

Z

Zamany D14

GOVERNANCE & BUDGET

Parallèlement au Matchmaking et à la préparation à l'entrée des projets dans les bâtiments, une série d'outils a été mise en place avec le CPAS pour accompagner le projet et sa gouvernance. Ces outils ont permis de fixer le cadre des missions de chacun, le cadre des prises de décision autant stratégiques que pratiques, ainsi que le partage d'information.

COMITÉ DE PILOTAGE

L'organe clé du pilotage du projet est le Comité de pilotage composé du CPAS et de pali pali.

Ce comité de pilotage règle toutes les questions pratiques liées à la gestion du site, les options de programmation, l'entrée des nouveaux projets.

Un travail a aussi été réalisé pour maintenir une communication régulière avec les autres structures impliquées dans la gestion du site comme la Ville de Bruxelles, les riverains, et les fournisseurs (travaux, gardiennage, entretien, maintenance, etc.).

Grâce à cette coordination, la mise en conformité réglementaire a été réalisée pour assurer au Grand Hospice toutes les autorisations nécessaires.

BUDGET

Le budget est basé sur deux équilibres : une rémunération équilibrée de l'équipe opérationnelle et une capacité à générer des recettes supplémentaires qui permettent de livrer l'ensemble des tâches nécessaires à la réalisation du projet.

Le groupement est ainsi capable de générer du financement supplémentaire à travers les

événements, et le bar de la Guinguette pour lequel il s'est associé avec l'équipe de Jardin.

A ce jour, et malgré les aléas de travaux et de l'augmentation du coût de l'énergie, le budget du Grand Hospice est équilibré et sous contrôle.

La réserve d'investissement mise à disposition par le CPAS a permis de couvrir l'ensemble des travaux nécessaires pour la mise en conformité du lieu, et les recettes conjuguées des espaces et des recettes annexes permettent de couvrir l'ensemble des frais de personnel, de programmation, et de technique.

Le budget du projet du Grand Hospice est de l'ordre de 450K en 2022, avec une création d'emplois directs (pali pali & Jardin évaluée à une vingtaine d'ETP). Les dépenses de personnel représentent 35% des dépenses, soit autant que les charges du site (35%). Les autres postes de dépenses étant constitués de la technique, de la communication et de la programmation.

L'organisation est construite pour être performante et permet au Grand Hospice de fonctionner indépendamment de tout soutien public annexe.

PROPERTY MANAGEMENT

Alors que l'attribution des espaces était réalisée, nous avons mené un travail important de Property Management visant à assurer une bonne gestion du site par le coordinateur et ses occupants.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

D'abord par la création du règlement intérieur qui est un document officiel adopté en comité de pilotage. Il donne les règles de fonctionnement à respecter et pointe les différentes situations de responsabilité du Grand Hospice et de ses usagers.

Le règlement est applicable à l'ensemble des usagers des espaces ouverts aux publics. Il s'applique ainsi à tous, qu'ils soient des publics, spectateurs, visiteurs, clients des commerces et des services, partenaires producteurs et il est étendu à toute personne présente dans l'enceinte du site pour des motifs professionnels (salariés, artistes en résidence, personnels des commerces ou des services et ou sous-traitants, clients lors de commercialisation des espaces, organisateurs d'événements).

Certains occupants du site sont dans un rapport contractualisé avec le coordinateur dynamique. Le règlement des espaces ouverts aux publics leur est néanmoins applicable de plein droit.

Il est complété par un Vademecum qui indique toutes les questions pratiques du site (mobilité, accessibilité, livraisons, utilisation des locaux et des espaces publics, stockage, déchets, courrier, vol, etc).

PROPERTY MANAGEMENT

Le property management est complété par toute une série de mesures et d'outils visant à la bonne gestion du site :

- Une veille hebdomadaire de l'ensemble des espaces et des réunions dédiées
- Une gestion centralisée des clés
- La coordination de travaux complémentaires liés à l'accès à l'eau et à l'électricité à l'intérieur des bâtiments.
- La gestion pratique des accès, notamment par les portes publiques puisque le bâtiment est ouvert au public chaque jour de 8h30 à 23H00.

SIGNALÉTIQUE

Ce travail de Property Management a été renforcé par la création d'une signalétique dédiée sur le site. Celle-ci permet de se repérer, mais aussi de voir le site de l'extérieur.

Ce travail a été réalisé avec TAVU, collectif de communication qui travaille régulièrement pour les projets de pali pali. Elle est constituée de longues lignes de circulation placées au sol et qui permettent de se repérer.

PROGRAMMATION

MÉDIATION &
RENCONTRES AVEC LE QUARTIER

PROGRAMMATION

CINQ PROGRAMMATIONS
EMBLÉMATIQUES

CINQ PROJETS
EMBLÉMATIQUES

COMMUNICATION

MÉDIATION & RENCONTRES AVEC LE QUARTIER

Notre équipe a souhaité impliquer au quotidien les riverains, les étudiants et les entreprises voisines dans le projet afin d'initier une réelle culture de proximité. Celle-ci, après quelques mois a nécessité des ajustements pour limiter les nuisances des nouvelles activités. Cette attention à la médiation s'est aussi articulée autour des occupants et des usagers. L'Agora est le moment créé pour faire vivre ces publics ensemble.

MÉDIATION DES OCCUPANTS

Une boîte à outils de gestion quotidienne et de médiation a été mise à disposition de chacun pour s'informer (contacts, organigramme, plans des espaces, tableau de bord, planning, budget).

Elle a été complétée par des moments de rencontre. Notamment, l'Agora permet une approche inclusive en créant les conditions de l'émergence de nouvelles formes de conception, de construction et de partage.

- Informer, discuter et stimuler les porteurs de projet ;
- Forme : Agora (1x mois) avec ordre du jour fixe et ouvert ;
- Éviter le bureau des réclamations et stimuler des nouvelles propositions ;
- Outils en temps réel d'information des occupants (Whatsapp group / FB Group), newsletters, permanences quotidienne.

MÉDIATION DES USAGERS

Plusieurs associations de quartier sont logées au Grand Hospice, avec des activités dédiées comme le soutien scolaire de Jeugdhuis Chicago Maison de Jeunes, l'asbl Chicago back,

projet de solidarité porté par les habitants du quartier « Chicago » qui a vu le jour lors du 1er confinement en 2020 ; ou encore Rabi Jacob (association qui prépare et distribue des repas pour des personnes en situation précaire).

Mais nous avons dû comprendre que les nombreux usagers du projet ne sont pas les seuls concernés par nos activités. C'est pourquoi nous avons mis en place un plan d'action au cours de l'été après avoir trop peu anticipé certaines des nuisances du site.

Depuis le Grand Hospice a identifié 10 ambassadeurs dans le quartier pour informer le quartier du projet, recueillir son adhésion, etc. Ce sont des personnalités, influenceurs, leaders d'opinions, relais du quartier, associations de quartiers ou commerçants. qui participent notamment à des séances d'information (visites guidées, portes ouvertes).

Ces ambassadeurs commencent à programmer le site avec nous grâce à des appels à propositions spécifiques et à l'accueil d'activités du quartier. Et le nombre de plaintes pour nuisances est actuellement totalement sous contrôle.

PROGRAMMATION

La programmation est basée sur une dynamique d'inclusion. D'abord en encourageant et initiant des programmations par les occupants du site. Ensuite en attirant des événements extérieurs. Et enfin en proposant de grands événements comme les Grands Jours, auxquels ont été associés plus d'une trentaine d'occupants du Grand Hospice. La programmation se poursuit tout le long de l'année dans la Guinguette, dans la chapelle, ou à l'intérieur du site. En tout plus de 500 événements par an qui mêlent le sport (yoga, danse, boxe, self defense), la culture (expositions, performances, concerts, théâtre, Zinneke, concerts), et l'inclusion (fêtes de quartier, Bazar Singa).



PROGRAMMATION

Donner une vue d'ensemble des événements/activités sur le site du Grand Hospice est difficile, tant leur nombre et leur diversité est élevé. Voici donc une sélection parmi les plus emblématiques.

ÉVÉNEMENTS :

Événements/activités internes récurrents:

- Ateliers danse (No Way Back cie)
- Ateliers du Théâtre de l'Opprimé (Brouhaha)
- Cours de yoga, gymnastique et danse orientale (Femmes d'Alger)
- Ateliers théâtre (Le Chant des Rues/Interpôle/FEDASIL)
- Ateliers de théâtre de The Bridge Theatre (EN)
- Troc de vêtements (Pandri)
- Visites guidées de Bruxelles et de ses environs en vélo (NL/FR/EN) (Cactus VZW)

Événements/activités internes occasionnels:

- BeEqual Festival (Les Voyageurs Sans Bagage)
- Iftars dans le cadre du mois de ramadan (Chicago Back et Rabi Humanity)
- Shopping days (Rabi Humanity)
- Formations (CLNK asbl, Arts & Publics, etc.)
- Fête Nationale de la RDC.
- Fête de la Communauté albanaise de Belgique (Maison culturelle belgo-albanaise)
- Fête de quartier/braderie du mois de septembre (Rabi Humanity/Chicago back/Maison de jeunes Chicago)
- Cinq ans de LITA
- Karma Club

Événements/activités externes récurrents

- Atelier de théâtre pour public autiste (La Troupe du Possible)
- Chorale Singing Nomads
- Cours de Boxe (Physical Power)
- SINGA Bazar

- Cycles musicaux hébergés gracieusement à la chapelle (Divagation, Les Nuits du Beau Tas, OMFI)
- Cinq cours de yoga différents (FR et NL)
- Cours de tai chi
- Marché bio bimensuel GASAP
- Ateliers de photographie et de méditation du - Club Antonin Artaud
- Cours de danse africaine (Het Anker)

Événements/activités externes occasionnels

- Heritage Days (ex-Journées du Patrimoine)
- Plaisirs d'Hiver - Secret Garden (BME/Jardin)
- Salukes Voisins
- Thé Dansant (Maisons de Quartier/Buurthuizen)
- Théâtre pour enfants (CPAS)
- Atelier danse (Bronks)
- Journées nationales de la prison (Ligue des Familles)
- Biennale du Néoclassique
- Fêtes du personnel (Buurtpensioen, Citizenne, Fedasil)
- Mises au vert et formations (CBAI, Mediarte, Fedito, AMO, Habitat & Rénovation, Rotor...)
- The Shift
- Design September
- Rennes à Bruxelles
- Cinquantième anniversaire du Québec
- Fête d'indépendance de l'Ukraine
- Réunions de la Communauté Djibouto-Somalienne, de la Guinée-Bissau
- Tournages d'étudiants en cinéma (INSAS, HELB etc.)
- Jury d'architecture St Luc
- + une vingtaine d'expositions d'artistes hébergées gracieusement à la chapelle.



GRAND HOSPICE



CINQ PROGRAMMATIONS **EMBLÉMATIQUES**

BE EQUAL FESTIVAL

SALUKES VOISINS, FESTIVAL DE QUARTIER

LES GRANDS JOURS

DIVAGATION

ZINNEKE PARADE

BE EQUAL FESTIVAL

La compagnie de théâtre «Les Voyageurs Sans Bagage» a organisé au Grand Hospice un nouveau festival de la diversité, le B-Equal. Ce festival culturel et citoyen sur le thème de l'égalité a souhaité proposer une programmation « inclusive et pluridisciplinaire ». Le festival a fait la part belle aux partenaires de la compagnie de théâtre. Ainsi, des groupes tels que « La vie c'est comme un arbre », « L'argent fait le bonheur », « Fritland », « Ma andi mangoul » ont fait des représentations théâtrales. Il y a aussi eu de la danse, du cirque, des marionnettes, un ciné-débat, des animations et des spectacles pour enfants, ainsi qu'un concert exclusif d'Anwar bouclant la programmation de ce festival. Il reviendra en 2023.

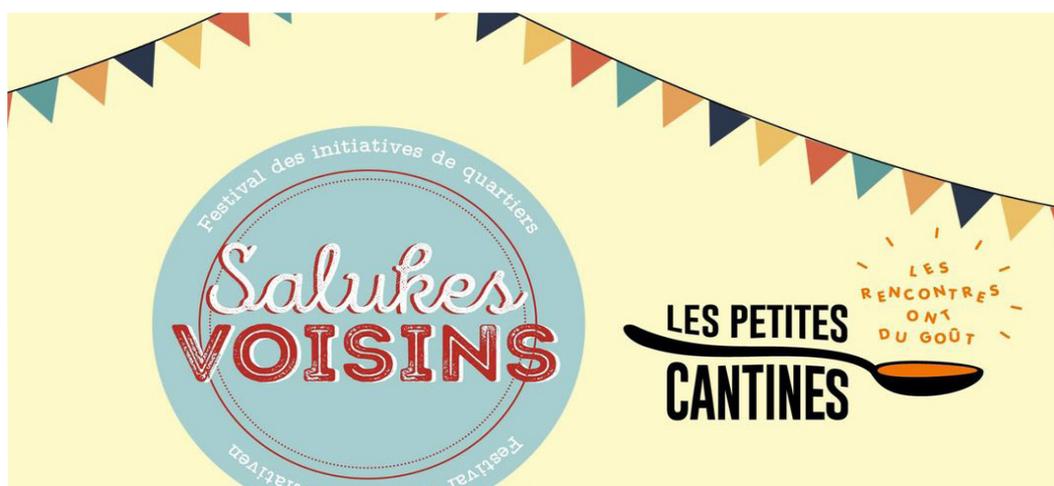


BE EQUAL FESTIVAL



SALUKES VOISINS, FESTIVAL DE QUARTIER

Salukes Voisins, c'est le 1er festival bruxellois des initiatives de quartier ! Qui a permis de découvrir un programme 100% local et bruxellois : marché d'artisans, associations, musique, spectacles, artistes, activités de sensibilisation, ateliers et animations pour tous les âges, conférences inspirantes, bars et foodtrucks. Permettant de partir à la découverte de quartiers thématiques : inspirations entre voisins, alimentation, artisanats, zéro déchet, et dynamiques de quartiers. Une trentaine d'associations et d'entreprises locales sont venues animer ces villages autour des enjeux socio-économiques et environnementaux de Bruxelles.



LES GRANDS JOURS

Tous les trimestres, le Grand Hospice organise de grandes journées de découvertes centrées sur les occupants du site : Les Grand Jours. Tous les projets sont impliqués dans l'événement. Par exemple les salons de coiffure, les ateliers de Couture Club, des trocs de vêtements par Pandri, Obso, Twoo-D, Retro Reset, des fêtes de quartier par Chicago Back, D'Broej MJ Chicago & Rabi Humanity avec châteaux gonflables, tricycles, air track, panna soccer, grimage, boxe anglaise, atelier créatif, sumo, badminton, pétanque, petite kermesse, etc. Ces portes ouvertes ont notamment été organisées à l'occasion des journées du patrimoine.



DIVAGATION

Divagation est une programmation de concerts pointue qui change régulièrement d'endroits à Bruxelles. C'est la chapelle qui est mise à disposition de ces «messes» qui se déroulent chaque mois, le dimanche. Ces concerts exploratoires réunissent à chaque édition une centaine de personnes et ont donné des idées de concerts à d'autres collectifs et musiciens, faisant de cet espace une véritable petite salle de concert, cachée au coeur de Bruxelles. Une vingtaine de rencontres, performances et concerts ont été organisés dans les lieux.



ZINNEKE PARADE

La Zinneke Parade est une parade biennale en ville de Bruxelles, une manifestation culturelle organisée par Zinneke qui rassemble lors de chaque édition environ 2 500 paradeurs. Un grand cortège, folklorique et surréaliste, typiquement bruxellois, dont le Grand Hospice a servi de base arrière pour la création d'un char original qui a impliqué les jeunes du centre de la ville. Le char a pu être construit sur le site, de même que l'ensemble des costumes lors d'ateliers. Ces différents moments de répétition ont amené des jeunes de toute la ville au Grand Hospice tout au long de l'année, jusqu'au moment de la parade finale.



ZINNEKE PARADE



CINQ PROJETS **EMBLÉMATIQUES**

CHICAGO BACK

CENTRE ANTONIN ARTAUD

RABI HUMANITY

HOSPICE RECORDS

TOGA

CHICAGO BACK

Notre candidature du Grand Hospice était soutenue par des projets de quartier. Celles-ci sont hébergées gratuitement sur le site depuis son ouverture : Jeugdhuis Chicago Maison de Jeunes, le Comité Alhambra, l'asbl Chicago back. Ces associations ont été depuis rejointes par d'autres associations de quartier que nous hébergeons directement (Centre Antonin Artaud, Circuit, Isala) ou dont nous hébergeons les activités (Maison Médicale du Béguinage, Amitié Sans Frontières, Club Antonin Artaud, les chicagettes). Chicago back occupe une place particulière parmi celles-ci avec de multiples activités : salle de sport, fêtes et salle de quartier, activités pour les enfants, frigo solidaire, etc.

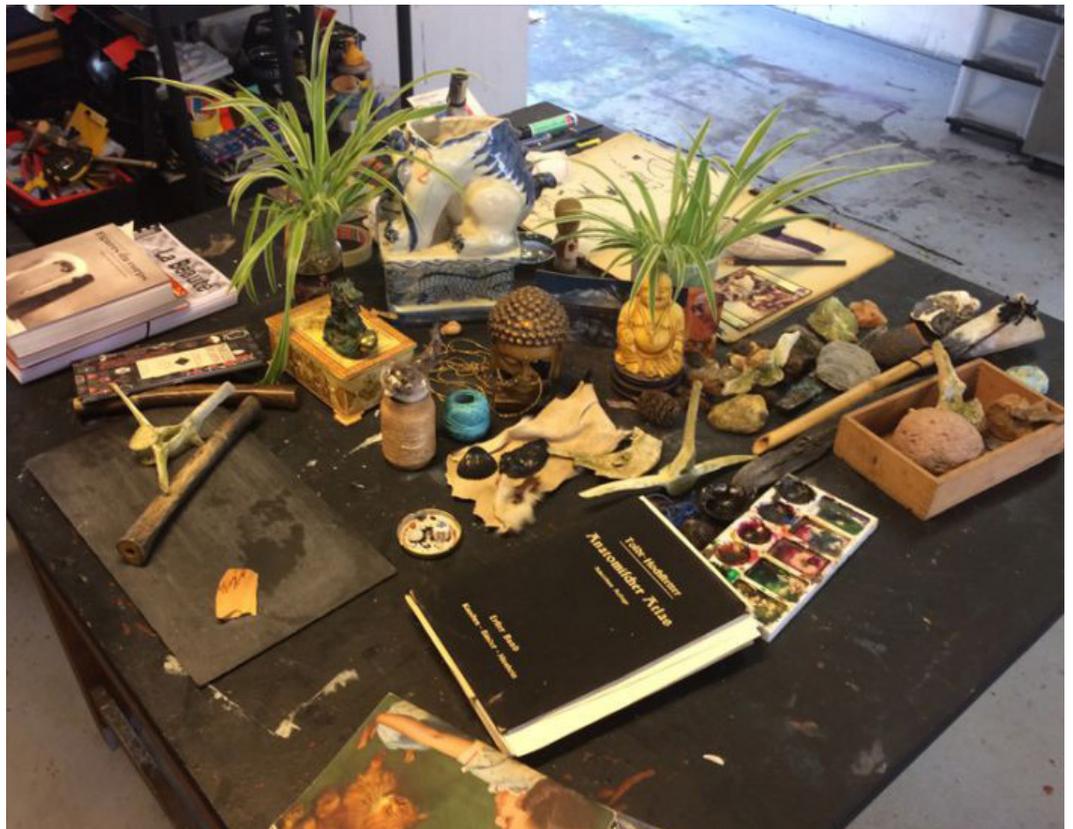


CHICAGO BACK



CENTRE ANTONIN ARTAUD

L'association a pour objet de déployer des activités curatives et préventives, de formation et de recherche en faveur de la santé mentale ainsi que la création et l'exploitation de toute institution à caractère médical, social et psychologique accueillant des malades mentaux et des inadaptés sociaux ou familiaux. Elle a également pour objet la défense des intérêts matériels et moraux des malades mentaux et des inadaptés sociaux et familiaux auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique.



RABI HUMANITY

Rabi Humanity prépare et distribue des repas pour les personnes en situation précaire. L'association compte une vingtaine de bénévoles et gère également une boutique solidaire ouverte le lundi, jeudi et dimanche de 14h à 18h30. Deux fois par mois, l'association fait des tris de vêtements dans la boutique solidaire et Chicago Back s'occupe de les distribuer avec un kit d'hygiène et des repas dans les endroits les plus précaires. Elle propose également des colis alimentaires livrés chaque jour grâce aux invendus des banques alimentaires.



HOSPICE RECORDS

Plus qu'un magasin de disques d'occasion, Hospice Records est un espace de rencontre pour les amateurs de musique underground, les labels indépendants et les artistes bruxellois. Il y est possible d'acheter des Vinyls, voir des expositions, ou participer à des séances d'écoute. Hospice Records collabore régulièrement avec le Grand Hospice pour des événements musicaux dans les jardins ou le bar. Ce sont déjà plusieurs dizaines de collaborations qui ont rythmé la programmation du site, dans un soucis de co-création qu'on retrouve pour l'ensemble des projets musicaux du site.



TOGA

Le Grand Hospice accueille de jeunes projets entrepreneuriaux, notamment en collaboration avec Job Yourself. La coopérative d'activités JobYourself offre un cadre structuré et sécurisé pour développer et tester la rentabilité économique d'un projet entrepreneurial sur le marché. C'est le cas du projet de Toga, porté par la très talentueuse jeune pâtissière Léonie Guillemot, dont le savoir-faire est issu d'une formation d'un apprentissage chez le chocolatier Pierre Marcolini. La jeune femme a également beaucoup voyagé et a même passé du temps à travailler dans des plantations de cacao au Mexique, avant de venir à Bruxelles.



CHIFFRES CLÉS & IMPACT

CHIFFRES CLÉS

IMPACT

CHIFFRES CLÉS :

200 PROJETS,

150K VISITEURS !

Notre équipe a développé des indicateurs de performance pour piloter la gestion du Grand Hospice : le taux d'occupation des espaces (et leur catégorie), le nombre et le type d'événements, le nombre de visiteurs par événement, le nombre de collaborations entre les projets. Ces indicateurs permettent de gérer le projet en temps réel.

TAUX D'OCCUPATION

Le taux d'occupation est de 99,5%, soit 199/200 locaux disponibles au rez-de-chaussée et au 1er étage. 487 demandes ont été traitées et évaluées depuis l'appel à projets lancé au mois d'octobre 2021.

Répartition des espaces selon leur catégorie (gratuité/sociale/médiane/commerciale).

Catégorie	Nombre de locaux	Pourcentage du total
Gratuité	14	7%
Sociale (€35/m ² /an)	19	9,5%
Médiane (€65/m ² /an)	155	77,5%
Commerciale (€90/m ² /an)	12	6%

La gratuité est offerte aux projets suivants: CPAS, Voyageurs Sans Bagage, Al Tahady, Chicago Back, Les Chicagettes, Job Dignity, Maison de Jeune Chicago, Colis du Coeur, Rabi Humanity

Le tarif social est proposé aux associations suivantes: Centre Antonin Artaud, Circuit, Isala, Oasis, Aide Info SIDA, Radio Rawfed, Catalys, Carrefour de l'Espoir, Baby or Not Cie, Femmes d'Alger, Frigo Solidaire Thermos, MIC asbl

Seuls quatre projets sont visés par le tarif commercial: Jardin, Gansbeek Brewery, Obso Vintage Clothes, Écorce

FRÉQUENTATION

Les événements et activités sur le site se répartissent en deux catégories, selon qu'elles sont portées par un projet interne ou proposées par des acteurs extérieurs au Grand Hospice. Les événements et activités sont également de deux types: récurrents ou occasionnels.

Les espaces disponibles pour les événements/activités sur le site consistent en: le bar central, le jardin côté rue du canal (le jardin côté rue du Grand Hospice étant public), la salle polyvalente (anciennement la salle de kiné), la chapelle ainsi qu'une salle à l'étage (située au-dessus du bar central). Nous avons pu calculer les données chiffrées obtenues en croisant la capacité médiane de ces espaces et le nombre d'événements tout au long de l'année 2022.

Sur base annuelle, on peut raisonnablement estimer à 51.560 le nombre de visiteurs/bénéficiaires des événements/activités sur le site du Grand Hospice.

Ce nombre exclut la fréquentation publique quotidienne du site (bar, jardins, projets), naturellement plus élevée que la fréquentation liée aux événements/activités.

IMPACT

L'impact social occupe une place prépondérante dans la sélection des projets et activités qui sont accueillis au Grand Hospice. Dès le lancement du projet d'occupation, un quart des espaces disponibles a été exclusivement réservé aux projets solidaires. Une seconde aile du bâtiment a été dédiée à l'éducation et aux aides psychosociologiques. Parmi les projets artistiques, culturels et écologiques, nombreux sont ceux qui font également la part belle à l'inclusion sociale.

UN IMPACT LOCAL & SOCIAL

Parmi les projets solidaires les plus emblématiques figure certainement la collaboration Rabi Humanity-Chicago Back, qui assure chaque semaine la préparation et la distribution de 1500 repas à destination de publics précarisés, ainsi que la distribution de colis alimentaires et de colis hygiéniques. Une boutique solidaire est également accessible sur le site. Celle-ci propose gratuitement des vêtements ainsi que d'autres équipements de première nécessité, tels que sacs de couchage etc.

Une vaste donnerie, pilotée par l'Arc, se tient également de manière régulière dans la salle polyvalente du Grand Hospice. Tous les premiers, troisièmes et (sous réserve) cinquièmes vendredis du mois, la même salle polyvalente réunit un public de personnes souffrant d'isolement sous l'impulsion de l'association Les Biscuits. Prochainement, l'association Merhaba proposera des activités à destination des personnes LGBT+ issues de l'immigration et un cours de yoga accueillera gratuitement des publics défavorisés.

Dès le stade de sa candidature en vue de l'occupation temporaire du Grand Hospice, pali pali a veillé à inclure des associations de quartier, telles que la Maison de Jeune Chicago ou Het Anker.

Celles-ci ont naturellement bénéficié de la gratuité pour leurs espaces et activités au Grand Hospice. Par la suite, d'autres associations ont rejoint l'aventure du Grand Hospice, soit pour y délocaliser une partie de leurs bureaux (Centre Antonin Artaud/TANDEPlus), soit pour y tenir des activités (Club Antonin Artaud, Het Anker, Maison Médicale du Béguinage). D'autres associations, telles Isala, Oasis, ou Circuit, ont été jusqu'à transférer l'entièreté de leurs activités et permanences.

Prises ensemble, ces associations de quartier répondent à un large spectre de problématiques sociales parfois très spécifiques: grâce à leurs équipes mobiles, TANDEPlus offre une assistance psychosociale de première ligne; Isala s'adresse à la question de la prostitution dans le quartier de l'Alhambra/Yser en proposant des stratégies de réinsertion aux travailleurs et travailleuses du sexe désireux de quitter cette activité; la Maison de Jeune Chicago/D'Broej propose de nombreuses activités à destination des jeunes du quartier tandis que Circuit s'adresse plus particulièrement aux jeunes les plus défavorisés.

Côté plus ludique des activités du Grand Hospice, se sont tenues des fêtes de quartier (braderies/brocantes), des fêtes de voisins (Salukes Voisins) ainsi qu'un thé dansant pour les seniors (sous l'égide des Maisons de Quartier).

COMMUNICATION

La communication a été essentielle dans mise en oeuvre du projet. Le lancement du Grand Hospice a reçu une couverture presse importante, relayée par une présence importante sur les réseaux sociaux, montrant une forte adhésion à la proposition.

SUPPORTS PHYSIQUES

- Affichage
- Toutes boites - résidents
- Présentoirs à l'entrée du site
- Tableau des petites annonces
- Les murs d'enceinte comme affichage monumental.

COMMUNICATION ONLINE

- Présentation générale du projet
- Présentation du projet futur
- Newsletter
- Plan des espaces
- Calendrier en ligne
- Présentation des projets des résidents
- Contacts / Infos pratiques
- Newsletter hebdomadaire pour les résidents et mensuelle pour le public
- Groupes Whatsapp pour la communication interne
- Relais médias sociaux (Facebook / Twitter / Instagram)

RELATIONS PRESSE

Les relations presses ont été assurées par l'équipe de pali pali et du CPAS .

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 3800 abonnés



Instagram : 5200 abonnés



CONCLUSION

CONCLUSION

C'est avec fierté que nous revenons sur cette première année complète de collaboration avec le CPAS de la Ville de Bruxelles pour le Grand Hospice.

Un an et demi après le début de nos activités sur le site nous avons pu mettre en place les différents aspects qui nous tenaient à cœur. Avec ses 140 occupants, le Grand-Hospice héberge une pluridisciplinarité d'activités reprenant les thématiques et valeurs ciblées de notre candidature (Développement durable, Communauté, Art & Culture, Éducation & Santé). Il offre également un cadre pour la réalisation d'une programmation variée et inclusive.

La répartition équilibrée du budget et le succès du lieu (avec un taux de remplissage actuel de 97%) nous permettent de soutenir des projets sociaux et culturels (notamment par la mise à disposition gracieuse de nos espaces à une dizaine d'associations).

Grâce à de nombreuses initiatives et événements, ainsi qu'à nos portes quotidiennement ouvertes, le Grand-Hospice accueille de nombreux visiteurs et reste connecté et accessible à son environnement extérieur.

Les différents outils de communication que nous avons mis en place permettent de faciliter la communication interne avec les résidents - pour le déroulement pratique de l'organisation intérieure, l'interaction entre les projets - et de la communication externe et nos usagers.

NOS PRIORITÉS POUR 2023

La nouvelle année s'annonce enthousiasmante pour la communauté du Grand Hospice. Notre équipe, après une année d'implantation du projet, veut en décupler l'impact.

Nous avons ainsi la volonté d'optimiser l'interaction entre les projets, avec/pour le quartier et la visibilité du site. Nous nous appuyerons sur notre comité des voisins du Grand Hospice, nouvellement assemblé, et notre programmation dédiée au quartier.

Pour développer notre visibilité, nous comptons maintenir et développer les partenariats avec des organisations externes (ex. Zinneke, plaisir d'Hivers...) en impliquant au maximum la communauté des résidents. Nous sommes également en train d'améliorer notre stratégie de promotion et communication sur différents canaux (réseaux sociaux, presse, documentaires,...).

Nous voulons surtout encore augmenter notre impact social. C'est pourquoi nous allons voir revenir les événements qui ont eu un impact très positif comme le B Equal Festival et continuer à accueillir les initiatives solidaires qui sont leur cœur de notre action.

Nous sommes plus que jamais soucieux de préserver et perfectionner ces valeurs de diversité et d'accessibilité, qui sont au cœur du projet du Grand-Hospice.

Merci !

CONTACT

Edouard Meier
EDOUARD@PALI-PALI.COM